

BREMBO STELLT DIE NEUEN PRO UND PRO+ PACKAGES VOR

Zwei neue Bremsenlösungen für Supersport-Motorräder

Bergamo (Italien), 28. November 2024 – [Brembo](#), führender Hersteller von Hochleistungsbremssystemen, stellt das PRO Package und das PRO+ Package für Supersport-Bikes vor.

Mit diesen beiden neuen Vorderrad-Bremskits unterstreicht Brembo sein Engagement für Spitzenleistungen, das sich in jedem Produkt widerspiegelt und zu unübertroffener Qualität, innovativen Lösungen und überlegener Leistung führt.

Als Innovationsführer setzt Brembo mit seinen Bremslösungen Maßstäbe in der Branche. Ein proaktiver Ansatz ermöglicht dem Unternehmen, die anspruchsvollsten Kundenanforderungen mit überlegener Leistung und höchster Zuverlässigkeit zu erfüllen.

Das **Brembo PRO Package** Vorderrad-Bremskit besteht aus einer gerippten T-Drive Bremsscheibe und einem nickelbeschichteten Hypure Bremssattel. Die Scheibe in Superbike-Größe (338,5 x 6,2 mm im Vergleich zu 330 x 5 mm) bietet durch ihre Rippenstruktur eine vergrößerte Oberfläche, wodurch die Wärmeabfuhr verbessert und die Betriebstemperaturen konstant niedrig gehalten werden können. Die T-Drive-Bremsscheibe von Brembo mit ihrem „T“-Pin-Design sorgt für optimale Effizienz, geringeres Gewicht und noch präzisere Bremsleistung unter extremen Bedingungen. Brembos Hypure Bremssattel hingegen bietet eine außergewöhnliche Bremsleistung bei gleichzeitiger Gewichtsreduzierung. Die hohe Steifigkeit des Bremssattels verbessert sowohl die Leistung als auch das Handling – ein entscheidender Leistungsvorteil für den Fahrer. Die exzellente Wärmeableitung des Hypure Bremssattels verhindert das Fading der Bremsen und sorgt für konstante Bremsleistung auch bei hoher Belastung.

Das **Brembo PRO+ Package** Vorderrad-Bremskit umfasst eine gerippte T-Drive Scheibe und einen GP4 Sport Production Bremssattel. Dieser aus dem Vollen gefertigte Aluminium-Monoblock-Bremssattel wurde auf der Rennstrecke entwickelt und verkörpert höchste Ingenieurskunst. Aus einem massiven Block erstklassigen Aluminiums mit präziser CNC-Bearbeitung hergestellt, zeichnet sich der Bremssattel durch unvergleichliche strukturelle Steifigkeit und geringes Gewicht aus. Die Nickelbeschichtung verbessert nicht nur die Korrosionsbeständigkeit, sondern leitet auch die beim Bremsen entstehende Wärme effektiv ab und gewährleistet so gleichbleibende Leistung unter extremsten Bedingungen. Ein charakteristisches Element sind die auf dem Außenkörper angebrachten Belüftungsrippen. Diese verbessern den Wärmeaustausch des Bremssystems erheblich, begünstigen die Kühlung des Bremssattels und machen ihn zum idealen Bremssystem für den Einsatz im Hochleistungssport. Durch die Bewegung des Fahrzeugs und die Rotation der Bremsscheiben und des Rades zirkuliert die Luft besonders effektiv und garantiert eine optimale Kühlung.

Das Design des GP4 Sport Production Bremssattels weist auf seine Herkunft aus dem Rennsport hin, bei der die Kühlrippen mit einer Nickelbeschichtung versehen werden, was ihn zur perfekten Wahl für alle Motorradfahrer macht, die außergewöhnliche Leistung und sportliches Design suchen.

Die neuen PRO und PRO+ Kits unterstreichen die Position von Brembo als unangefochtener Marktführer im Bereich der Hochleistungsbremstechnologie und bieten den Bikern die ultimative Kombination aus Leistung, Präzision und Zuverlässigkeit. Mit diesen innovativen Bremslösungen werden – selbst unter den anspruchsvollsten Bedingungen – außergewöhnliche Bremskraft und -kontrolle erreicht. Ob erfahrener Rennfahrer oder passionierter Wochenendfahrer: Mit PRO und PRO+ eröffnen sich neue Dimensionen für jedes Fahrerlebnis.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 600 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision "Turning Energy into Inspiration" und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 16.000 Mitarbeitern in 15 Ländern, 32 Produktions- und Geschäftsstandorten, 9 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.849 Millionen Euro im Jahr 2023 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

www.brembo.com

Für weitere Informationen:

Luca Di Leo - Chief Communications Officer

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michellini – Product Media Relations

Tel. +39 035 6052173 @: monica.michellini@brembo.com

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants

Tel.+49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com